



德瑞检测
DERUI TESTING

砥砺前行，自强不息

CONTENTS



公司介绍.
Company introduction



产品及服务.
Products and services



文化及荣誉.
Culture and honor



未来规划.
Future planning



PART 1

公司介绍.
Company introduction

公司简介



- 德瑞检测源自中国台湾，成立于2005年，总部设于台湾省高雄市，专注于可靠性检测设备行业；2021年因集团战略布局诞生广东德瑞检测设备有限公司。
- 德瑞检测设备是一家集研发、设计、生产、销售于一体的模拟环境测试设备的高科技生产企业，大陆新总部及研发基地设立于制造之城广东省东莞市。



公司自成立以来，始终坚持“以质量求生存、以诚信求发展、以管理求效益”的经营理念，不断引进国内外先进技术、积累丰富的经验，所有产品的主要部件均采用欧、美、日及中国台湾等国家和地区的进口元器件，确保产品的品质与性能，优化产品设计，走绿色、低碳、环保的可持续发展道路，为实现企业自身的转型与升级而努力前进。

发展历程



2021

2021年因集团战略布局，诞生广东德瑞检测设备有限公司



2022

德瑞进入稳步发展阶段，公司着重节能型产品的开发，获得ISO9001质量体系认证，申请发明专利1份：“一种能够解决冷平衡回油的环境模拟设备”。



2023

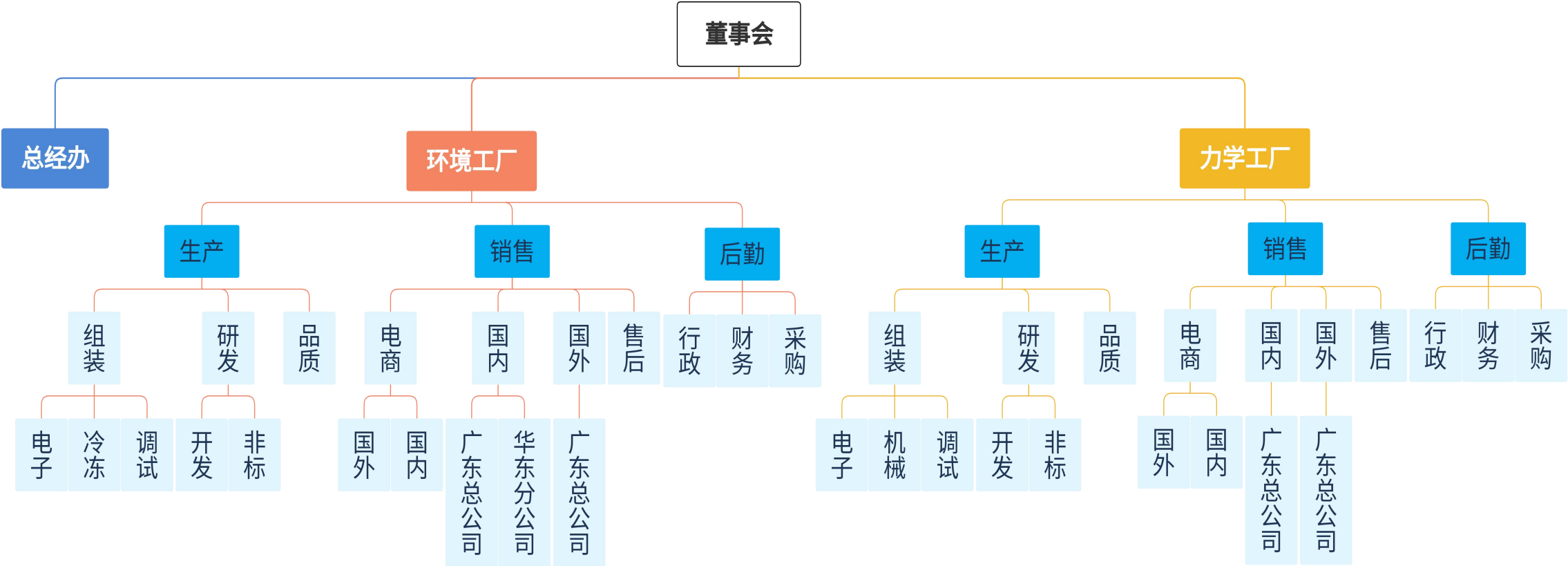
申请发明专利2份：“一种新型节能环保模拟设备”、“一种温变拉伸变形检测装置”。备战海外市场，开展多样化市场调研



2024

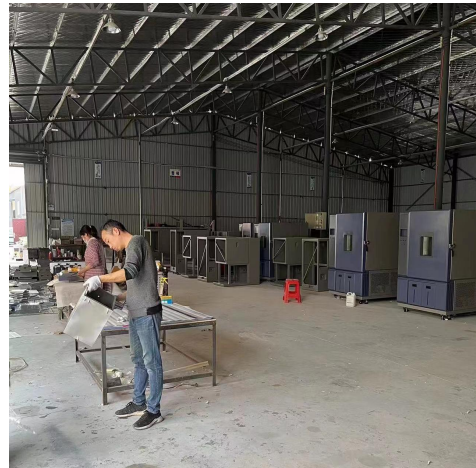
颁布发明专利证书：“一种能够解决冷平衡回油的环境模拟设备”。成功打入海外市场取得显著业绩

组织架构



生产介绍

环境工厂



力学工厂



国内与国际市场：消费电子，汽车，新能源，包装运输行业洞察

国内市场：规模与机遇。



国内市场规模庞大，消费需求多元且持续增长。随着经济发展和居民收入水平提高，消费结构不断升级，对各类产品和服务的品质需求日益凸显，对于我们检测设备行业是非常不错的机遇。

国际市场：趋势与布局



国际市场方面，全球经济虽存在一定不确定性，但新兴市场崛起和数字化浪潮推动着跨境业务发展。东南亚、非洲、拉丁美洲等新兴市场，人口基数大、经济增速快，互联网普及率不断提升，消费市场潜力巨大。在这些地区，对电子产品、快消品、基础建设相关产品需求增长迅速。

对比分析：差异与策略。



国内市场和国际市场在多方面存在显著差异。国内市场在政策环境熟悉、文化相近、物流配送体系相对完善等方面具有优势，企业能够快速响应市场变化，精准营销。然而，国内市场竞争激烈，同质化现象较为突出。国际市场虽面临文化差异、政策法规复杂、贸易壁垒等挑战，但能获取更广阔市场空间和差异化竞争机会。基于这些差异，企业在国内市场应注重深耕细作，通过产品创新、提升服务质量来满足消费者个性化需求，加强品牌建设，提高市场份额；在国际市场则需深入调研目标市场，尊重当地文化习俗，遵守政策法规，与当地合作伙伴紧密协作，采用本地化营销策略，打造适应国际市场的产品和服务体系，以应对挑战，把握国际市场机遇。





PART 2

产品及服务.
Products and services

主营业务

环境箱

恒温恒湿系列、步入式恒温恒湿房系列、冷热冲击系列、快速温变系列、高低温交变系列、老化房系列、高空低气压箱系列、氙灯耐气候系列、UV紫外线老化系列、砂尘试验系列、IP淋雨系列、盐雾试验系列、三综合试验箱系列机、电池检测系列等。

50%



力量疲劳机

万能材料试验机、包装运输试验机、家具检测设备、箱包检测设备、电子电子耐疲劳等。

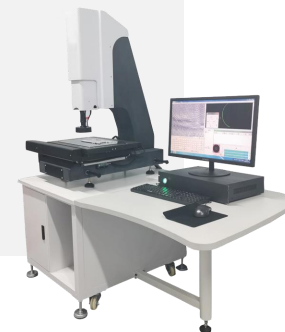
35%



光学

影像测量仪，水滴角，光学显微镜，硬度计，元素分析仪等。

15%





售后维修

力学，环境类设备维修，其他公司的设备也可以维修



电子电器行业

消费电子、电子元器件、半导体、家电



包装运输行业

纸类、塑料、金属、玻璃等各种包装材料以及公路、铁路、水路、航空等运输方式



五金橡胶行业

建筑五金，工具五金，日用五金，机械机械设备的零部件以及橡胶制品，橡胶零部件



家具家居行业

家具、家居用品，家具材料



新能源行业

汽车、太阳能光伏发电、太阳能光热利用、风力发电、能源储备



航空航天

太阳能光伏发电、太阳能光热利用、风力发电、能源储备

营销网络

一、组建专业的国际市场调研团队，深入分析全球不同区域市场特点。通过收集宏观经济数据、行业报告、消费者行为调研等多维度信息，精准定位目标市场。

二、从公司整体战略层面，确立国际市场布局的核心地位。明确以全球市场为目标，制定长期（5-10年）和短期（1-3年）相结合的市场进入与拓展计划。

三、构建多元化国际销售渠道。在传统渠道方面，与当地实力雄厚的经销商、零售商建立长期合作关系。在电商渠道方面，积极入驻国际主流电商平台，如阿里巴巴等，同时搭建品牌独立电商网站，拓展线上销售途径。此外，参加国际行业展会、举办产品发布会等活动，直接接触海外客户，拓展销售渠道，提升品牌知名度。

环境类产品介绍

高低温试验箱



步入式高低温库房



双开门恒温恒湿试验箱



环境类产品介绍

三箱冷热冲击试验箱



落地二箱冷热冲击试验箱



二箱冷热冲击试验箱



环境类产品介绍

快速温变试验箱



三综合试验箱



高低温低气压试验箱



环境类产品介绍

氙灯试验箱



箱式紫外老化试验箱



紫外老化试验箱



环境类产品介绍

二氧化硫试验箱



复合式盐雾试验箱



盐雾试验箱



环境类产品介绍

臭氧老化试验箱



高温烘箱



HAST&PCT试验箱



电池类产品介绍

高低温防爆试验箱



热滥用冲击试验箱



挤压针刺试验箱



电池类产品介绍

重物冲击试验箱



电池洗涤试验箱



短路试验箱



拉压力产品介绍

单柱拉力试验机



液压大型拉力试验机



双柱拉力试验机



家居类产品介绍

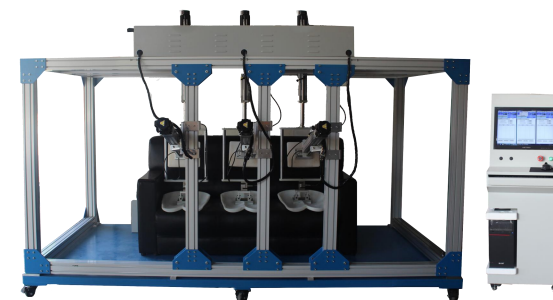
床垫综合试验机



家居综合试验机



沙发综合试验机

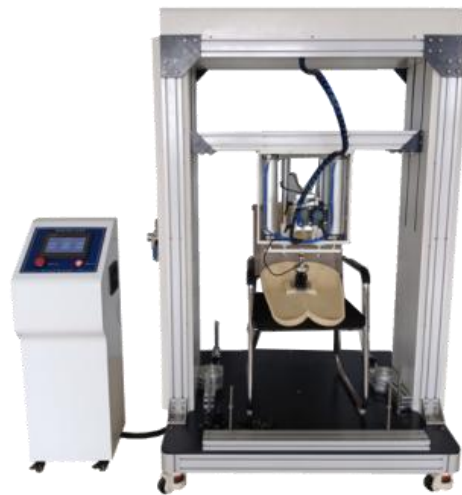


家居类产品介绍

扶手椅脚试验机



座椅靠背疲劳试验机



椅子旋转试验机



家居类产品介绍

脚轮耐磨试验机



五星脚静压试验机



椅子冲击试验机



家居类产品介绍

气弹簧疲劳试验机



稳定性试验机

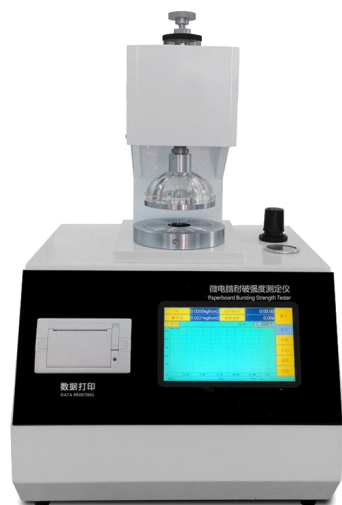


弹簧疲劳试验机



包装类产品介绍

纸板破裂强度试验机



纸箱抗压试验机



纸板边压强度试验机



包装类产品介绍

跌落试验机



斜面冲击试验机



夹抱试验机



包装类产品介绍

模拟运输振动试验机



高频振动试验台



冲击试验机



箱包类产品介绍

箱包震荡试验机



箱包滚筒跌落试验机



拉杆疲劳试验机



箱包类产品介绍

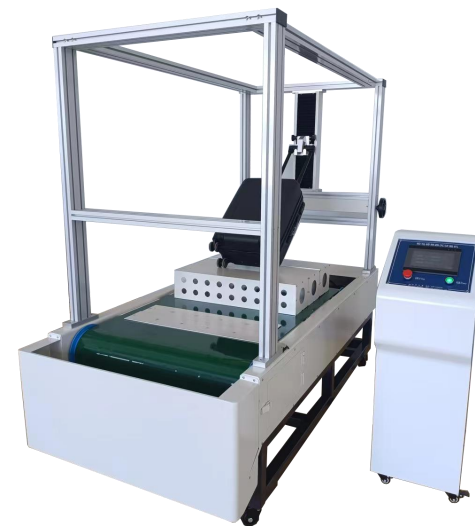
箱包震荡试验机



箱包滚筒跌落试验机



箱包楼梯试验机



手机类产品介绍

高低温柔性屏试验机



手机定向跌落试验机



高低温转轴试验机



端子线材类产品介绍

滚筒跌落试验机



全自动插拔力试验机



线材摇摆试验机

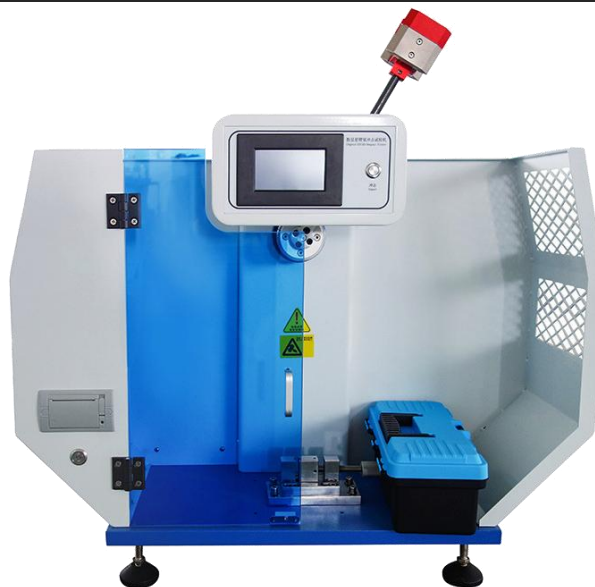


橡塑类产品介绍

熔融指数试验机



冲击试验机



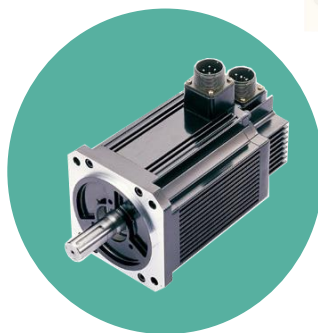
低温脆性试验机



核心技术

低碳环保 节能减排

采用 PID+PWM 原理的 VRF (制冷剂流量控制) 技术实现低温节能运行配备冷控制 PID 自动调节技术 (在线性降温 and 低温恒温过程中, 通过冷控制 PID 调节制冷输出量达到温度平衡, 即制冷不制热、制热不制冷的“冷平衡”技术)。我司发明专利号 202211274672.2 & 202211262299.9 & 202310222689.1



材料多选用国内外知名品牌, 既能保证产品的高精度, 强耐用性。又能使客户在后期保养中可以非常容易找到易损件。

精材精造 高准出品



检测方案

1. 量身定制专属检测方案
2. 符合国家国际标准
3. 满足客户多样化需求



设备销售

1. 提供专业的检测设备
2. 根据客户要求非标定制
3. 专业的售后服务

售后维修

1. 本公司生产的产品，终生提供维护
2. 非本公司产品，可提供有偿维修
3. 可免费远程提供故障判断





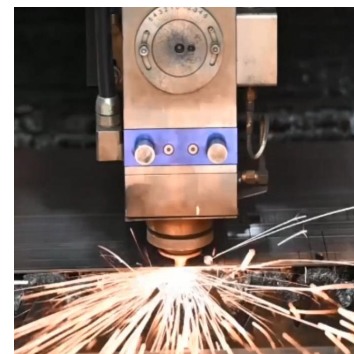
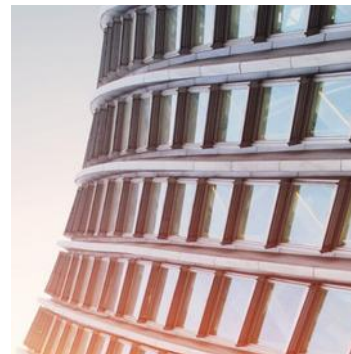
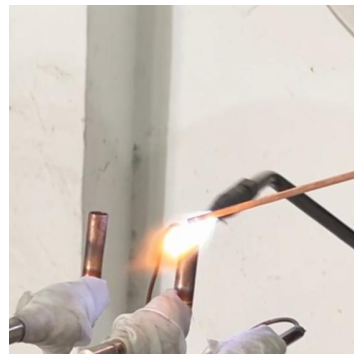
PART 3

文化及荣誉.
Culture and honor

品牌价值

德承匠心

瑞启新程



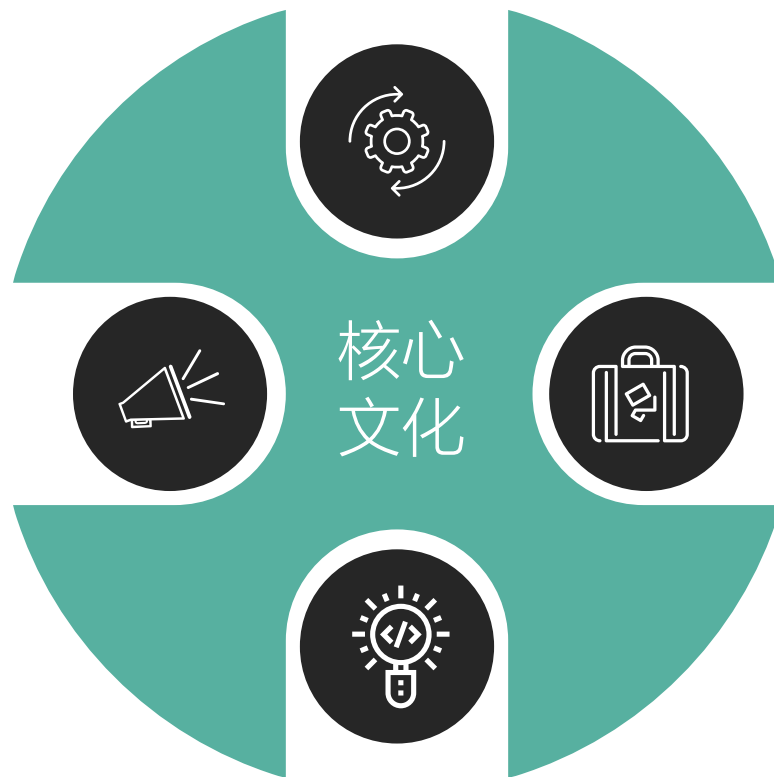
“德承匠心，瑞启新程”，是传承与创新的有机统一。“德承匠心”为根基，保障品牌稳健前行，凭借卓越品质与良好口碑积累品牌资产；“瑞启新程”为动力，促使品牌突破边界，在创新发展中不断为品牌注入新活力、拓展新空间。二者相辅相成，助力德瑞在市场中既以优质产品与诚信经营立足当下，又凭借创新进取精神引领未来发展，塑造底蕴深厚且富有时代活力的卓越品牌。

使命

创新精准检测，驱动低碳品质，
护航全球科研

愿景

引领低碳实验室检测科技，定
义未来生态



价值观

低碳为基，科技为翼，创新发展，
互利共赢

德瑞团队

是一支充满活力与创造力的卓越团队，成员们来自不同专业领域，各自拥有深厚的专业知识与独特技能，为团队注入多元思维与丰富视角。无论是在技术研发、创意策划，还是市场运营、项目管理方面，我们都有精通该领域的精英。

在日常工作中，我们秉持高效协作的模式，充分利用先进的沟通工具与项目管理软件，确保信息实时流通、任务有序推进。面对复杂项目，各成员迅速组建专项小组，凭借紧密配合与无间沟通，攻克一个又一个难关。





销售部

销售部作为公司的先锋部队，是一支汇聚了销售精英与市场行家的活力团队。团队成员凭借丰富的行业经验与敏锐的市场洞察力，精准把握客户需求，巧妙运用专业销售技巧，为公司产品与服务开拓广阔市场。



工程部

工程部是公司技术实力的核心承载部门，由一群专业精湛、经验丰富的技术人才组成。团队成员涵盖了机械工程、电气工程、软件工程等多个领域，具备扎实深厚的专业知识体系，无论是复杂的工程设计，还是高难度的技术难题，都能凭借过硬的专业技能从容应对。



一线生产

生产队伍是保障生产高效运转的关键力量，由一群勤劳实干、经验丰富的生产能手组成，掌握着扎实且多元的生产技能，只要工程部能设计，车间就能生产。

团队风采



团队协作更是我们的制胜法宝。从研发设计、生产制造到售后服务，各环节成员紧密配合，形成高效运转的工作链条。公司精心策划各类多元化活动，进一步夯实团队协作根基。在户外拓展活动中，成员们通过团队挑战项目，相互信任、彼此扶持，极大提升了团队凝聚力；主题团建活动里，创意比拼、知识竞赛等环节激发大家的思维碰撞，为攻克项目难题储备灵感。在项目攻坚阶段，大家围坐一起热烈讨论，思维碰撞出智慧火花，共同攻克技术难题，保障项目顺利推进。面对客户需求，团队迅速响应，以专业、热情的服务，为客户量身定制检测解决方案，赢得客户的高度赞誉与信赖。在检测设备的赛道上，我们这支团队正以专业、创新与协作的风采，一路高歌猛进，书写属于我们的辉煌篇章。



联创电子



杰克股份



国家电网

精准定位需求：深入了解各合作行业痛点与需求，提供针对性解决方案，是合作成功的基础。高效沟通协作：建立跨行业、跨组织的高效沟通机制，确保信息及时共享与问题快速解决。持续创新投入：在合作中注重技术创新，不断投入研发资源，提升产品附加值。通过与不同行业的成功合作，我司积累了丰富的丰富经验，未来将继续深化合作，拓展合作领域，为行业发展贡献更多力量，实现更大价值。



与第三方质检合作

SGS 作为全球知名的第三方测试、检验和鉴定机构，在行业内具有很高的权威性和公信力。我司有幸获得 SGS 相关分公司的认可，极大提升我司产品在市场上的认可度和信任度，有利于开拓新市场、吸引更多客户。

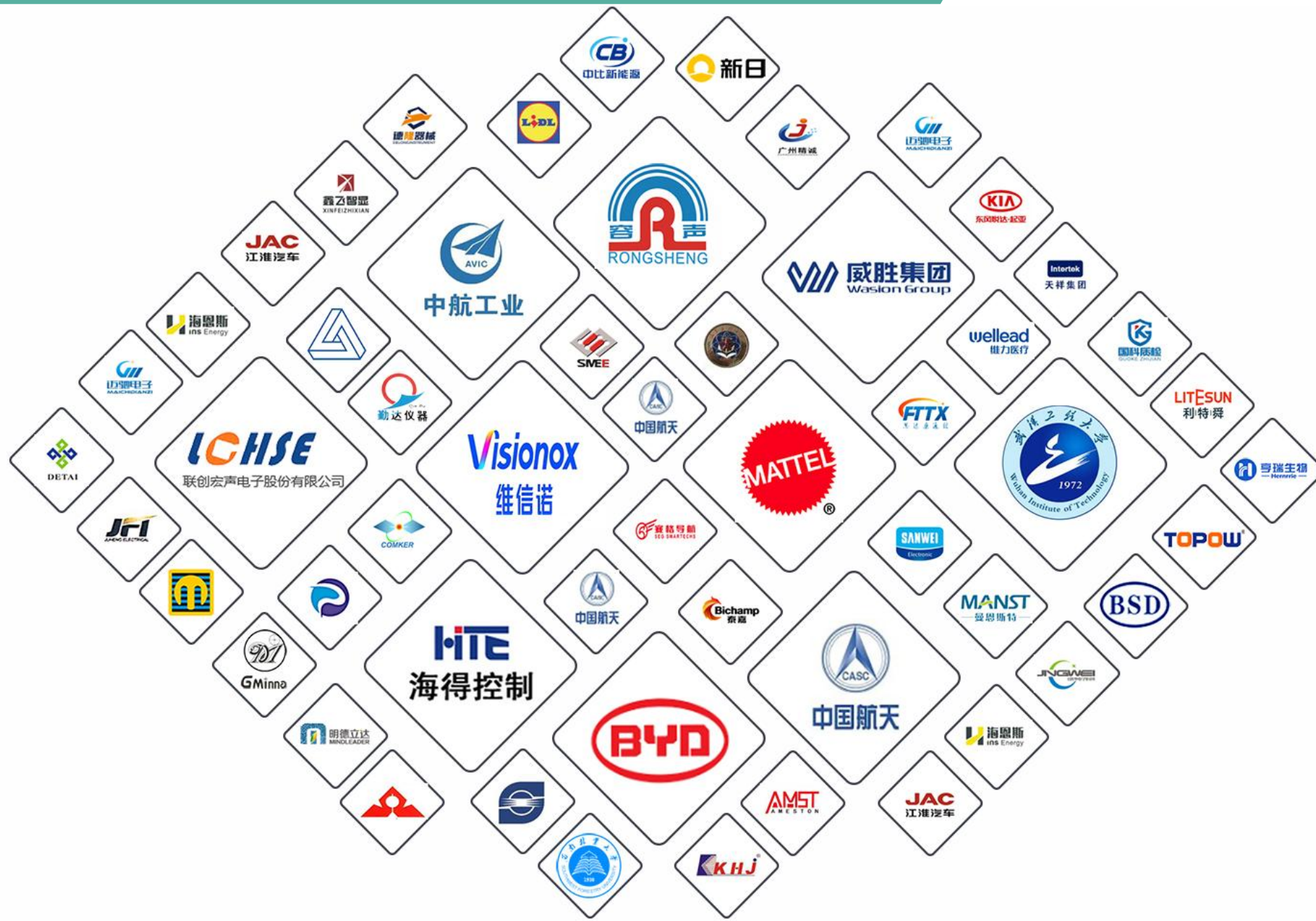


于研究院合作

中国电科是中央直接管理的国有重要骨干企业，主要从事国家重要军民用大型电子信息系统的工程建设，重大装备、通信与电子设备、软件和关键元器件的研制生产。我司有幸与之合作，可以更精准地把控产品质量和安全标准，有助于优化产品，保证产品的前沿性。



合作伙伴





PART 4

未来规划.
Future planning

市场前景

新能源行业

- 新能源行业作为全球能源转型的核心驱动力，正处于高速发展的黄金时期，其市场前景极为广阔。

消费电子行业

- 消费电子行业正处于蓬勃发展的上升通道，其市场前景极为乐观。从规模层面来看，全球消费电子市场体量持续扩张。知名机构 TechInsights 预测，2024 年全球消费电子市场规模已成功突破 1 万亿美元，且在可穿戴设备、智能家居等新兴领域带动下，未来 4 年有望保持约 4% 的年均复合增长率，预计到 2028 年规模将逼近 1.2 万亿美元。

包装运输行业

- 包装运输行业在全球经济与贸易蓬勃发展的大环境下，正站在新一轮增长的风口，其前景十分光明。从市场规模维度来看，行业体量持续扩容。以我国包装行业为例，截至 2023 年，规模以上企业数量已超 1 万家，累计完成营业收入逼近 1.2 万亿元。

汽车行业

- 汽车行业正站在变革与发展的关键十字路口，其市场前景既充满着诸多机遇，也伴随着一定挑战。从市场规模来看，全球汽车市场在经历波动后，正呈现出持续增长的态势。

家居行业

- 国家积极推动消费品“以旧换新”，出台一系列政策举措释放家居消费潜力。消费需求的升级与转变为家居行业发展开辟了新方向。消费者对家居产品的需求不再局限于基础功能，而是朝着绿色、环保、智能、健康、个性化等方向发展。

竞争优势



20%

强大的自主研发能力：公司拥有专业且经验丰富的研发团队，能够深入洞察市场需求和行业趋势，快速将新技术、新理念融入到检测设备的研发中。不断推出创新性的产品，满足客户日益多样化和复杂化的检测需求，始终走在行业技术前沿。

高效专业的生产车间：配备先进的生产设备和严格的生产管理体系，确保产品生产的高效性和稳定性。从原材料采购到产品出厂，每一个环节都经过精细把控，严格遵循质量标准，保障产品质量的可靠性，以规模化生产满足市场需求。

齐全多样的产品种类：涵盖了广泛的检测设备领域，无论是常规检测项目还是特殊定制需求，都能提供相应的产品解决方案。客户无需在多家供应商处采购，可一站式满足各种检测需求，节省采购时间和成本，为客户提供全方位的便利。

专业的销售团队支持：销售团队成员不仅具备扎实的产品知识，还对市场动态和客户需求有着深入了解。能够为客户提供精准的产品推荐和专业的技术咨询，根据客户的实际情况制定个性化的销售方案，提供优质的售前、售中、售后服务，与客户建立长期稳定的合作关系。

完善的产品质量保障：建立了完善的质量控制体系，从研发、生产到销售的全过程都进行严格的质量检测。对每一台出厂的检测设备都提供质量保证，及时响应客户的售后需求，确保设备的稳定运行和客户的正常使用，让客户无后顾之忧。

20%

50%

海外市场业绩提升三年规划

为实现海外市场业绩占比从 20% 增长至 50% 的目标，特制定本三年规划，通过系统布局与精准施策，提升公司在国际市场的竞争力与份额。

2025

第一年：市场深耕与基础夯实

1. 深入市场调研。
2. 优化产品适配。
3. 拓展销售渠道。

2026

第二年：品牌建设与市场拓展

1. 品牌推广策略。
2. 扩大合作网络。
3. 提升服务质量

2027

第三年：巩固优势与持续增长

1. 市场份额巩固。
2. 新市场开拓。
3. 数字化运营升级。

50%



THANKS